**Metodický list**

**Název materiálu: Média a sport**

**Autor materiálu: Mgr. Libuše Szutáková**

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Sada: 3\_Materiály pro necvičící žáky Číslo DUM: 15 Předmět: tělesná výchova

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 4.11. 201 Třída: V8G Ověřující učitel: Mgr. Libuše Szutáková

[**Anotace materiálu:**](file:///E:\SABLONY_DUMY\POSTUP\Anotace1.docx)

Vztah sportu a masových médií a vzájemný vliv

**Klíčová slova:**

masová média, televize, rozhlas, sport, komerce, sponzoring, reklama, objektivita

**Metodický popis možností použití materiálu:**

Materiál je určen pro necvičící studenty. S pomocí prezentace se seznámí s vlivem médií na sport. Součástí prezentace je zadání samostatného úkolu.

**Seznam literatury a pramenů:**

DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty : zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2008. 183 s. ISBN 978-80-7363-131-4.

Zvyšování mediální gramotnosti v ČR. [online]. [cit. 2013-10-20]. Dostupné z: http://www.mediapodlupou.cz/lekce/celebrity-media-a-reklama-na-prikladu-sportu

WIKILEAKS.svetu.cz. [online]. [cit. 2013-10-20]. Dostupné z: http://wikileaks.svetu.cz/214-media-a-sport.html

**Poznámka:** Materiál je vhodné zařadit v souvislosti s významnou sportovní událostí