TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY

**Pracovní list**

**OSZ\_2\_13**

Téma: Hospodářská soutěž

Zpracovala: Mgr. Zuzana Lukešová

***Pracovní list***

***Hospodářská soutěž***

- jedná se o to, který z více subjektů dosáhne určitého cíle jako první, nebo jako jediný, nebo co s  výsledkem

- nutí výrobce a poskytovatele služeb aby si počínali co

? 1. Myslíte si, že je hospodářská soutěž chráněna nějakým zákonem, nebo si každý může dělat, co chce?

***soutěž***

- souvisí s hospodářskou soutěží

- jednání v hospodářské soutěži, které je v rozporu s „pravidly“ soutěže a může způsobit újmu jak soutěžícím tak spotřebitelům

- je

- příklady nekalé soutěže:

1) reklama

- šíření údajů o výrobku nebo podniku, které mohou vyvolat klamné představy, a tím zajistit vlastní nebo cizí společnosti (podniku) v HS prospěch na úkor ostatních

2) srovnávací

- reklama, kde je výslovně nebo i nepřímo uvedeno jiného soutěžitele

- např. kupte se náš jogurt ABC, protože je lepší než jogurt od firmy XYZ

3) parazitování

- využívání pověsti, výrobku nebo služby jiného soutěžitele s cílem dosáhnout lepšího výsledku

- výrobkové – méně kvalitní výrobek je označen stejně nebo podobně jako výrobek známe firmy (oblečení na tržnici – – Adidos)

4) ohrožování zdraví spotřebitelů a živ. prostředí

- např.

? 2. Určete, o který typ reklamy se jedná. Jaké firmy jsou v reklamě zahrnuty?

<http://www.font.cz/reklama/srovnavaci-reklama-cez-a-dalsi.html>

***Řešení***

***Hospodářská soutěž***

- jedná se o to, který z více subjektů dosáhne určitého cíle jako první, nebo jako jediný, nebo co s nejlepším výsledkem

- nutí výrobce a poskytovatele služeb aby si počínali co nejproduktivněji

? 1.

*Zákon o ochraně hospodářské soutěže*

*- cílem je vytvořit vytvořit rovné a čestné podmínky všem zúčastněný , slouží pro nedovolenému zneužívání soutěže*

*- na dodržování tohoto zákona dohlíží Úřad pro ochranu hospodářské soutěže*

***Nekalá soutěž***

- souvisí s hospodářskou soutěží

- jednání v hospodářské soutěži, které je v rozporu s „pravidly“ soutěže a může způsobit újmu jak soutěžícím tak spotřebitelům

- je zakázána

- příklady nekalé soutěže:

1) klamavá reklama

- šíření údajů o výrobku nebo podniku, které mohou vyvolat klamné představy, a tím zajistit vlastní nebo cizí společnosti (podniku) v HS prospěch na úkor ostatních soutěžitelů nebo spotřebitelů

2) srovnávací reklama

- reklama, kde je výslovně nebo i nepřímo uvedeno zboží či služba jiného soutěžitele

- např. kupte se náš jogurt ABC, protože je lepší než jogurt od firmy XYZ

3) parazitování na pověsti

- využívání pověsti, výrobku nebo služby jiného soutěžitele s cílem dosáhnout lepšího výsledku ve vlastním podnikání

- výrobkové pirátství – méně kvalitní výrobek je označen stejně nebo podobně jako výrobek známe firmy (oblečení na tržnici – Adidas – Adidos)

4) ohrožování zdraví spotřebitelů a živ. prostředí

- např. nekvalitní potraviny

? 2.

*Jedná se o příklad srovnávací reklamy.*

*- ČEZ, E. ON, PRE (Pražská energetika)*

**Zdroje**

Puškinová, M., Ryska, R. *Právo pro střední školy.* Praha: Eduko, 2012

<http://www.font.cz/reklama/srovnavaci-reklama-cez-a-dalsi.html>