**Metodický list**

**Název materiálu: Outdoorová relama 2.**

**Autor materiálu:** Mgr. Petra Husáková

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Sada: 1\_Reklama Číslo DUM: 09 Předmět: mediální výchova

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 16. 5. 2013 Třída: 2. D Ověřující učitel: PhDr. Jiří Kálal

[**Anotace materiálu:**](file:///\\wgt\zpravy$\SABLONY_DUMY\POSTUP\Anotace1.docx)

Seznámení s učivem z oblasti reklamy a jeho procvičování. Studenti se aktivně spoluúčastní na výkladu, jehož tématem je komunikace.

**Klíčová slova:**

reklama, cílová skupina, příjemce, outdoorová reklama, kampaň

**Metodický popis možností použití materiálu:**

Studenti společně s učitelem zhlédnou ukázku a debatují nad obsahem

**Seznam literatury a pramenů:**

[**http://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2011/10/vanish\_bra1.jpg**](http://www.mediaguru.cz/wp-content/uploads/2011/10/vanish_bra1.jpg)

[**http://www.reklamninosice.cz/ukazky-praci/img\_webimg/agnesi-musi-kridla-stanek-1006152551\_thumb\_big.jpg**](http://www.reklamninosice.cz/ukazky-praci/img_webimg/agnesi-musi-kridla-stanek-1006152551_thumb_big.jpg)

[**http://www.reklamablog.cz/wp-content/uploads/macfriespedestriancrossing.preview-500x353.jpg**](http://www.reklamablog.cz/wp-content/uploads/macfriespedestriancrossing.preview-500x353.jpg)

**Poznámka: ---**