**Metodický list**

**Název materiálu: Outdoorová reklama 1.**

**Autor materiálu:** Mgr. Petra Husáková

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Sada: 1 \_ Reklama Číslo DUM: 08 Předmět: mediální výchova

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 9. 5. 2013 Třída: 2. D Ověřující učitel: PhDr. Jiří Kálal

[**Anotace materiálu:**](file:///\\wgt\zpravy$\SABLONY_DUMY\POSTUP\Anotace1.docx)

Seznámení s učivem z oblasti reklamy a jeho procvičování. Studenti se aktivně spoluúčastní výkladu, jehož tématem je reklama.

**Klíčová slova:**

reklama, slogan, výrobek, pravidla**,** biboard, plachtová reklama, výloha, návěstí, leták, plakáty city – light vitrina

**Metodický popis možností použití materiálu:**

Žáci samostatně pracují s pracovními listy, následně je s učitelem vyhodnotí.

**Řešení:**

1. Biboardy, plachtové reklamy, výlohy, návěstí, letáky, plakáty city – light vitriny…
2. Výraznost, nepřehlédnutelnost
3. Nákladnost, minimální možnost výběru cílové skupiny
4. Řešení tohoto úkolu je subjektivní, diskusi řídí vyučující, studenti zdůvodňují své rozhodnutí.

**Seznam literatury a pramenů:---**

**Poznámka: ---**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |