TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY

**Mv\_1\_08**

**Pracovní list**

Téma:

**Outdoorová reklama 1.**

Zpracovala: Mgr. Petra Husáková

Outdoorová reklama 1.

1. Jaké formy venkovní reklamy znáte?
2. Vyjmenujte výhody venkovní reklamy
3. Jaké jsou nevýhody venkovní reklamy
4. Vyberte si výrobek a vymyslete mu outdoorovou reklamní kampaň

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |