**Metodický list**

**Název materiálu: Product placement**

**Autor materiálu:** Mgr. Petra Husáková

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Sada: 1\_Reklama Číslo DUM: 06 Předmět: mediální výchova

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 17.6. 2013 Třída: 2. C Ověřující učitel: Mgr. Tomáš Míka

[**Anotace materiálu:**](file:///\\wgt\zpravy$\SABLONY_DUMY\POSTUP\Anotace1.docx)

Seznámení s učivem z oblasti reklamy a jeho procvičování. Studenti se aktivně spoluúčastní na výkladu, jehož tématem je reklama.

**Klíčová slova:**

product placemement, výrobek, film, reklama, propagace

**Metodický popis možností použití materiálu:**

-----

**Seznam literatury a pramenů:**

[www.youtube.com/watch?v=u4T551JuZkA](http://www.youtube.com/watch?v=u4T551JuZkA)

**Poznámka: ---**