**Metodický list**

**Název materiálu: Reklamní slogany I.**

**Autor materiálu:** Mgr. Petra Husáková

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Sada:1 \_ Reklama Číslo DUM: 04 Předmět: mediální výchova

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 17. 12. 2012 Třída: 2.B Ověřující učitel: Mgr. Tomáš Míka

[**Anotace materiálu:**](file:///\\wgt\zpravy$\SABLONY_DUMY\POSTUP\Anotace1.docx)

Seznámení s učivem z oblasti reklamy a jeho procvičování. Studenti se aktivně spoluúčastní na výkladu, jehož tématem je reklama.

**Klíčová slova:**

reklama, slogan, produkt, výrobek

**Metodický popis možností použití materiálu:**

Žáci samostatně pracují s pracovními listy, následně je s učitelem vyhodnotí.

Řešení:

1.

Mluví řečí vašeho těla (Always – hygienická potřeba)

Když musíš, tak musíš (Fidorka – cukrovinka)

A žijte v pohodě (Axa – pojišťovna)

Kamarád do deště (Berenzen Fernet – lihovina)

Víme víc (Blesk – noviny)

I muži mají své dny (Fernet Stock – lihovina)

Když ji miluješ, není co řešit. (Kofola – nealkoholický nápoj)

Zaostřeno na zdraví (Centrum – vitamíny)

Jděte tam, kde vám rozumějí. (Centrum.cz – internetový portál)

Diamantový standard (Calgonit – tablety do myčky)

Překoná vaše představy (Citroën – auto)

2.

Řešení tohoto úkolu je subjektivní, diskusi řídí vyučující, studenti zdůvodňují své rozhodnutí.

**Seznam literatury a pramenů:--**

**Poznámka: --**