**Metodický list**

**Název materiálu: Etika v reklamě**

**Autor materiálu:** Mgr. Petra Husáková

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Sada: 1\_Reklama Číslo DUM: 03 Předmět: mediální výchova

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 19. 12. 2012 Třída: 2.B Ověřující učitel: PhDr. Jiří Kálal

[**Anotace materiálu:**](file:///\\wgt\zpravy$\SABLONY_DUMY\POSTUP\Anotace1.docx)

Seznámení s učivem z oblasti reklamy a jeho procvičování. Studenti se aktivně spoluúčastní na výkladu, jehož tématem je reklama.

**Klíčová slova:**

reklama, etika, sexistický, muž, žena

**Metodický popis možností použití materiálu:**

Studenti společně s učitelem zhlédnou ukázku a debatují nad obsahem.

**Seznam literatury a pramenů:**

http://www.lidovky.cz/foto.asp?c=A111115\_130831\_ln-media\_kim&r=ln-media&inframe=&[strana=2&foto=KIM3f2ee8\_konta\_zena.jpg](http://www.lidovky.cz/foto.asp?c=A111115_130831_ln-media_kim&r=ln-media&inframe=&strana=2&foto=KIM3f2ee8_konta_zena.jpg)

**Poznámka: --**