**Metodický list**

**Název materiálu: Product placement**

**Autor materiálu: Mgr. Petra Husáková**

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Sada: 1\_Reklama Číslo DUM: 01 Předmět: mediální výchova

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 19. 12. 2012 Třída: 2.B Ověřující učitel: PhDr. Jiří Kálal

[**Anotace materiálu:**](file:///\\wgt\zpravy$\SABLONY_DUMY\POSTUP\Anotace1.docx)

Seznámení s učivem z oblasti reklamy a jeho procvičování. Studenti se aktivně spoluúčastní výkladu, jehož tématem je reklama.

**Klíčová slova:**

product placement, výrobek, film, reklama, propagace

**Metodický popis možností použití materiálu:**

Studenti společně s učitelem zhlédnou ukázku a debatují nad obsahem.

**Seznam literatury a pramenů:**

[www.youtube.com/watch?v=u4T551JuZkA](http://www.youtube.com/watch?v=u4T551JuZkA)

**Poznámka: --**