

Pravidla pro zadání maturitní práce – média a komunikace

Termín zadání maturitní práce: do 1. 12. 2025 - vedoucím obhajob, stanovení vedoucího práce a oponenta

Zadání maturitní práce obsahuje:

- téma maturitní práce,
- termín odevzdání maturitní práce a délku obhajoby maturitní práce před zkušební maturitní komisí (odevzdat do 13. 4. 2026, obhajoba trvá 15 minut)
- způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu maturitní práce,
- kritéria hodnocení maturitní práce,
- požadavek na počet vyhotovení maturitní práce a formu.

Mediální (učební) lekce v délce 45 min. na téma mediálního vzdělávání a/nebo komunikace.

Povinné součásti práce: mediální učební lekce na 45 minut obsahující: 1. výchozí audio/vizuální mediální obsah, 2. metodiku k provedení lekce, 3. infobanku na dané téma, 4. pracovní list pro žáka a klíč s řešením, 5. popis průběhu ověření lekce v hodině

Hodnotící kritéria: předmětem hodnocení je vhodnost výběru tématu a celková kvalita předložené (mediální či komunikační) výukové lekce na 45 min., přičemž výsledné hodnocení vychází z dílčích hodnocení povinných součástí práce

Obhajoba maturitní práce: žák představí svou mediální lekci (ukázka audio/vizuálního obsahu max. 3 min.), její cíle a součásti; pro tento účel vyhotoví přehledný souhrnný (nejlépe barevný) poster (infografiku) formátu A3 s klíčovými informacemi k lekci a vyjádří se k připomínkám oponenta

Žák odevzdává: elektronickou verzi (link na audio/vizuální obsah + soubory v docx) a 2x tištěnou verzi souborů docx